

Organisation d'exposition > Ressources > Ressources

## Ressources

### Des ressources pour vous accompagner

Pour aider l'internaute à compléter ses connaissances de l'univers culturel, l'Agence culturelle d'Alsace a créé un lexique par e-book.

Sans vouloir tendre à l'exhaustivité, il semble important de revenir sur certains de ces concepts qui apparaissent comme les plus emblématiques du monde du spectacle vivant, des techniques de la scène, des expositions. L'occasion de voir que - derrière certains mots - se cachent parfois des techniques et pratiques qui n'ont rien de nouveau.

Les définitions sont présentées par ordre alphabétique. Aussi l'utilisateur peut accéder directement au lexique de la collection qui regroupe les définitions des 9 e-books de la culture.

Dans les rubriques bibliographie, adresses et liens utiles, des informations sont communiquées sur d'autres sources liées à la culture. Les informations diffusées dans l'espace ressources sont régulièrement mises à jour pour mieux faire connaître les métiers de la culture et ses acteurs auprès des publics professionnels et amateurs. Tous les documents utilisés dans la réalisation des e-books de la culture sont identifiés dans la bibliographie.

Organisation d'exposition > Ressources > E-lexique de l'exposition

## E-lexique de l'exposition

[A](#)  
[B](#)  
[C](#)  
[E](#)  
[G](#)  
[I](#)  
[M](#)  
[O](#)  
[R](#)  
[V](#)

Afficher tous les mots

### **Accrochage**

L'accrochage vise à penser une présentation optimale des œuvres dans l'espace dévolu à l'exposition. Il consiste autant dans les choix préliminaires de disposition des œuvres les unes par rapport aux autres que dans l'opération technique elle-même.

### **Bibliographie**

La bibliographie est une présentation synthétique, sous forme de liste chronologique, des textes et publications dont un artiste est le sujet ou l'auteur. C'est un document important du dossier ou du communiqué de presse d'une exposition.

### **Biographie**

La biographie est une présentation synthétique des étapes de la carrière de l'artiste (formation, expositions, bourses...). C'est un document indispensable du dossier ou du communiqué de presse de la manifestation.

### **Cartel**

Le cartel désigne l'élément de muséologie placé à proximité de l'œuvre et comportant des informations utiles au public pour l'identifier (auteur, titre, date, matériaux et technique, dimensions, propriétaire...).

### **Catalogue**

Un catalogue est une publication accompagnant une exposition ou une manifestation à caractère artistique. Il peut être consacré à un seul artiste (monographie) ou collectif.

### **Cimaise**

La cimaise est le dispositif technique qui permet la présentation des œuvres contre un mur sans le percer. Par analogie, on appelle cimaise les murs de l'espace d'exposition.

## **Collection**

Une collection est un rassemblement d'objets ou d'œuvres entre lesquels on décide d'établir un lien. La nature de ce lien est subjective. Elle peut être d'ordre formel, thématique...

### **Collection privée**

Une collection privée est constituée à partir de fonds et de décisions privés (fondations...). Elle est seulement soumise à l'initiative privée, dans le respect du régime des droits d'auteur.

### **Collection publique**

Une collection publique est constituée à partir de fonds et de décisions publics (musées, fonds régionaux d'art contemporain...). Elle est régie par des règles relevant du service public.

### **Commissaire d'exposition**

Un commissaire d'exposition est le concepteur d'une exposition. Il sélectionne les œuvres et les artistes, fait des choix relatifs au catalogue ainsi qu'aux différentes étapes de l'organisation de la manifestation. Il est en quelque sorte "l'auteur" de l'exposition. Le commissaire d'exposition - également souvent désigné d'après la terminologie anglo-saxonne curator ou curateur - peut exercer sa fonction en étant rattaché à une institution ou de manière indépendante.

### **Conservateur**

Un conservateur est une personne diplômée de la fonction publique française exerçant une mission scientifique ou d'encadrement dans le domaine culturel, patrimonial et artistique.

### **E.R.P. (Etablissement recevant du public)**

Le terme établissement recevant du public (ERP), défini à l'article R123-2 du Code de la construction et de l'habitation, désigne en droit français les lieux publics ou privés accueillant des clients ou des utilisateurs autres que les employés (salariés ou fonctionnaires), qui sont, eux, protégés par les règles relatives à la santé et sécurité au travail.

### **Exposition**

L'exposition est une présentation publique de réalisations artistiques. Elle peut être consacrée à un seul artiste (monographique, ou personnelle) ou à plusieurs (collective), organisée suivant un thème (thématique), d'une durée limitée (temporaire) ou permanente.

### **Galerie**

Une galerie est une structure dédiée à l'exposition et à la promotion artistique. Il peut s'agir aussi bien d'un lieu de l'exposition que d'une personne morale exerçant professionnellement dans le marché de l'art.

### **In situ**

Qualité d'une œuvre spécialement réalisée pour un espace déterminé. Le caractère in situ d'une œuvre ne détermine pas sa nature temporaire ou pérenne.

## **Mécénat**

Le mécénat désigne le soutien à un projet apporté par un partenaire extérieur associé. Pensé sur le modèle d'un échange de moyens et d'intérêts, il peut se matérialiser par une aide financière ou en ressources. Le mécène peut être une personne physique ou une personne morale. L'appareil législatif français prévoit depuis 2003 des mesures favorables au mécénat.

## **Œuvre / Œuvre d'Art**

Une œuvre est une création originale matérialisée dans une forme, manifestation tangible d'une pensée et empreinte de la personnalité de son auteur. L'œuvre d'art possède un statut ontologique, c'est-à-dire qu'elle n'existe que par elle-même. A l'ère de la virtualisation, le statut de l'œuvre d'art fait l'objet de nombreux débats.

## **Réserves d'œuvres**

Les réserves d'œuvres sont le lieu spécifique où l'on entrepose et conserve les œuvres d'art d'une collection.

## **Vernissage**

A l'origine moment du passage de la dernière couche de vernis sur les tableaux avant l'ouverture au grand public, le vernissage est aujourd'hui considéré comme la cérémonie d'inauguration d'une exposition. Il s'accompagne des formalités et discours d'usage.

Organisation d'exposition > Ressources > Recherche dans l'e-lexique de l'exposition

## **Résultat de recherche dans l'e-lexique de l'exposition**

" résultat(s) trouvé(s) pour "

Organisation d'exposition > Ressources > Bibliographie

## Bibliographie

### **Ethnographie de l'exposition ; l'espace, le corps et le sens**

Service des études et de  
la recherche, BPI, Centre  
G. Pompidou, Paris, 1983

### **Histoires d'expo : un thème, un lieu, un parcours**

Peuple et culture, C.C.I.,  
Centre G. Pompidou,  
Paris, 1983

### **Claquemurer pour ainsi dire tout l'univers. La mise en exposition**

sous la direction de J.  
Davallon, C.C.I., Centre  
G. Pompidou, Paris, 1986

### **En revenant de l'expo**

Cahiers du Musée  
National d'Art Moderne,  
n°29, Centre G.  
Pompidou, Paris, 1989

### **Évaluer l'exposition : définitions, méthodes et bibliographie sélective et commentée d'études d'évaluation**

H. Gottesdiener  
Documentation  
Française, 1987

### **Essayer, modifier : comment améliorer des éléments d'exposition avec l'évaluation formative**

Samuel Taylor  
OCIM, Dijon, 1998

**Une exposition de A à  
Z. Concevoir et réaliser  
une exposition**

Sylvie Girardet, Claire  
Merleau-Ponty  
Paris : Musée en Herbe  
et OCIM : Dijon,  
Collection Mode  
d'Emploi, 1994

**L'art contemporain et le  
musée**

Cahiers du Musée  
National d'Art Moderne,  
n°hors-série, Centre G.  
Pompidou, Paris, 1989

**Scénographier l'art  
contemporain**

M.N.E.S. octobre 1988 /  
Éd. W / diff. Presses  
Université de Lyon

**L'art contemporain et  
son exposition**

Marie-Luz Ceva  
Paris, Budapest, Torino,  
L'Harmattan (Collection  
Patrimoines et Sociétés),  
2002

**L'œuvre et son  
accrochage**

Cahiers du Musée  
National d'Art Moderne,  
n°17/18,  
Centre G. Pompidou,  
Paris, 1986

**La mise en réserve des  
collections de musée**

E. Verner Johnson et  
Joanne C. Horgan  
Cahiers Techniques :  
musées et monuments  
n°2, UNESCO, Paris,  
1980

**La Conservation des  
œuvres d'art durant**

**leur transport et leur  
exposition**

Nathan Stolow  
Cahiers Techniques :  
Musées et Monuments  
n°17, UNESCO, Paris,  
1980

**Guide pour l'éclairage  
des musées, des  
collections particulières  
et des galeries d'art**

AFE – Paris : LUX  
Société d'Éditions, 1991

**Manuel d'éclairage  
muséographique**

Jean-Jacques  
Ezrati  
OCIM, Dijon, 1996

Fiches du Centre  
d'Information de  
l'Éclairage

Catalogues des  
Constructeurs : Philips,  
Mazda, Général Electrics,  
etc...

**Des Lumières et des  
Ombres**

Henri Alekan  
Éd. La Librairie du  
Collectionneur

**La Lumière**

Coll. Que sais-je ?

**La Couleur**

Coll. Que sais-je ?

Y. Kersalé,  
**Lumière Matière**  
Éd. Bas

**La Perception Visuelle**

C. Bonnet  
Éd. Belin



**Muséofiches**

édition de la Direction  
des Musées de France

**Lexicom**

Alain Milon, Serge-Henri  
St Michel  
Éd. Bréal, Collection  
Synergies, 2000

**Marketing des arts et de  
la culture**

François Colbert  
Éd. Gaëtan Morin, 2001

**Comment organiser un  
événement**

Laurence Happe-Durieux,  
Nicolas Delecourt  
Éd. Puits fleuri, 2001

**Communiquer avec un  
budget limité**

Pascal Chauvin  
Dunod, 2001

**Le graphisme  
d'information**

Peter Wildbur, Michel  
Burke  
Éd. Thames & Hudson,  
2001

**Pratique des relations  
presse**

Philippe Morel  
Dunod, 2003

**Les relations presse**

Jean-Noël Noutreau  
Demos Eds, 2002

**Communicator**

Marie-Hélène Westphalen  
Dunod, 1998

**Code de la Propriété  
intellectuelle**

Journal officiel de la

République  
française, 03/2002

**Propriété littéraire et  
artistique**

André Lucas  
Daloz, poche, scolaire  
/universitaire

**Code de la Propriété  
intellectuelle**

Jean-Louis Bilon, Michel  
Vivant Juris  
Classeur LITEC, 2003  
(étude)

**Nouveau guide du droit  
d'auteur en photographie**

Jean-Paul Oberthur  
Annuaire de la  
Photographie, Paris,  
1988

**Les Droits d'auteur :  
Guide juridique social et  
fiscal**

Pascale Desjonquères  
Éd. Juris Service, Lyon,  
1997

Revue internationale du  
droit d'auteur  
n°156, Avril 1993

**Règlement de sécurité  
contre l'incendie relatif  
aux établissements  
recevant du public**

Direction de la sécurité  
civile,  
Ministère de l'Intérieur,  
Paris, 1992

**La sécurité incendie  
dans les établissements  
recevant du public**

Philippe Grandjean, Paul  
Jouve  
Éditions du Moniteur,

Paris, 1988

**Matériaux classés au feu**  
SOCOTEC, Paris, nouvelle  
édition

En ce qui concerne les aspects techniques de la muséographie, la plupart des ouvrages existants sont disponibles auprès de l'UNESCO/ICOM et de l'OCIM à Dijon (Office de Coopération et d'Information Muséographique). Quelques titres sont également édités à la Documentation Française.

Organisation d'exposition > Ressources > Adresses et liens utiles

## Adresses et liens utiles

### Structures

#### **ADAGP**

Société des Auteurs dans les Arts Graphiques et Plastiques

11, rue Berryer

75008 Paris, France

Tél. 01 43 59 09 79

Fax 01 45 63 44 89

[www.adagp.fr](http://www.adagp.fr)

#### **La SCAM**

Société des Auteurs Multimedia

5 avenue Vélasquez

75008 Paris, France

Tél. 01 56 69 58 58

Fax 01 56 69 58 59

[www.scam.fr](http://www.scam.fr)

### Sites Internet

[www.legifrance.gouv.fr](http://www.legifrance.gouv.fr)

[www.droit-auteur.com](http://www.droit-auteur.com)

[www.mediationculturelle.free.fr](http://www.mediationculturelle.free.fr)

[www.culture.gouv.fr/culture/min/index-dmf.htm](http://www.culture.gouv.fr/culture/min/index-dmf.htm)

[www.ocim.fr](http://www.ocim.fr)