

Organisation d'exposition > Ressources > Ressources

Ressources

Des ressources pour vous accompagner

Pour aider l'internaute à compléter ses connaissances de l'univers culturel, l'Agence culturelle d'Alsace a créé un lexique par e-book.

Sans vouloir tendre à l'exhaustivité, il semble important de revenir sur certains de ces concepts qui apparaissent comme les plus emblématiques du monde du spectacle vivant, des techniques de la scène, des expositions. L'occasion de voir que - derrière certains mots - se cachent parfois des techniques et pratiques qui n'ont rien de nouveau.

Les définitions sont présentées par ordre alphabétique. Aussi l'utilisateur peut accéder directement au lexique de la collection qui regroupe les définitions des 9 e-books de la culture.

Dans les rubriques bibliographie, adresses et liens utiles, des informations sont communiquées sur d'autres sources liées à la culture. Les informations diffusées dans l'espace ressources sont régulièrement mises à jour pour mieux faire connaître les métiers de la culture et ses acteurs auprès des publics professionnels et amateurs. Tous les documents utilisés dans la réalisation des e-books de la culture sont identifiés dans la bibliographie.

Organisation d'exposition > Ressources > E-lexique de l'exposition

E-lexique de l'exposition

[A](#)
[B](#)
[C](#)
[E](#)
[G](#)
[I](#)
[M](#)
[O](#)
[R](#)
[V](#)

Afficher tous les mots

Accrochage

L'accrochage vise à penser une présentation optimale des œuvres dans l'espace dévolu à l'exposition. Il consiste autant dans les choix préliminaires de disposition des œuvres les unes par rapport aux autres que dans l'opération technique elle-même.

Bibliographie

La bibliographie est une présentation synthétique, sous forme de liste chronologique, des textes et publications dont un artiste est le sujet ou l'auteur. C'est un document important du dossier ou du communiqué de presse d'une exposition.

Biographie

La biographie est une présentation synthétique des étapes de la carrière de l'artiste (formation, expositions, bourses...). C'est un document indispensable du dossier ou du communiqué de presse de la manifestation.

Cartel

Le cartel désigne l'élément de muséologie placé à proximité de l'œuvre et comportant des informations utiles au public pour l'identifier (auteur, titre, date, matériaux et technique, dimensions, propriétaire...).

Catalogue

Un catalogue est une publication accompagnant une exposition ou une manifestation à caractère artistique. Il peut être consacré à un seul artiste (monographie) ou collectif.

Cimaise

La cimaise est le dispositif technique qui permet la présentation des œuvres contre un mur sans le percer. Par analogie, on appelle cimaise les murs de l'espace d'exposition.

Collection

Une collection est un rassemblement d'objets ou d'œuvres entre lesquels on décide d'établir un lien. La nature de ce lien est subjective. Elle peut être d'ordre formel, thématique...

Collection privée

Une collection privée est constituée à partir de fonds et de décisions privés (fondations...). Elle est seulement soumise à l'initiative privée, dans le respect du régime des droits d'auteur.

Collection publique

Une collection publique est constituée à partir de fonds et de décisions publics (musées, fonds régionaux d'art contemporain...). Elle est régie par des règles relevant du service public.

Commissaire d'exposition

Un commissaire d'exposition est le concepteur d'une exposition. Il sélectionne les œuvres et les artistes, fait des choix relatifs au catalogue ainsi qu'aux différentes étapes de l'organisation de la manifestation. Il est en quelque sorte "l'auteur" de l'exposition. Le commissaire d'exposition - également souvent désigné d'après la terminologie anglo-saxonne curator ou curateur - peut exercer sa fonction en étant rattaché à une institution ou de manière indépendante.

Conservateur

Un conservateur est une personne diplômée de la fonction publique française exerçant une mission scientifique ou d'encadrement dans le domaine culturel, patrimonial et artistique.

E.R.P. (Etablissement recevant du public)

Le terme établissement recevant du public (ERP), défini à l'article R123-2 du Code de la construction et de l'habitation, désigne en droit français les lieux publics ou privés accueillant des clients ou des utilisateurs autres que les employés (salariés ou fonctionnaires), qui sont, eux, protégés par les règles relatives à la santé et sécurité au travail.

Exposition

L'exposition est une présentation publique de réalisations artistiques. Elle peut être consacrée à un seul artiste (monographique, ou personnelle) ou à plusieurs (collective), organisée suivant un thème (thématique), d'une durée limitée (temporaire) ou permanente.

Galerie

Une galerie est une structure dédiée à l'exposition et à la promotion artistique. Il peut s'agir aussi bien d'un lieu de l'exposition que d'une personne morale exerçant professionnellement dans le marché de l'art.

In situ

Qualité d'une œuvre spécialement réalisée pour un espace déterminé. Le caractère in situ d'une œuvre ne détermine pas sa nature temporaire ou pérenne.

Mécénat

Le mécénat désigne le soutien à un projet apporté par un partenaire extérieur associé. Pensé sur le modèle d'un échange de moyens et d'intérêts, il peut se matérialiser par une aide financière ou en ressources. Le mécène peut être une personne physique ou une personne morale. L'appareil législatif français prévoit depuis 2003 des mesures favorables au mécénat.

Œuvre / Œuvre d'Art

Une œuvre est une création originale matérialisée dans une forme, manifestation tangible d'une pensée et empreinte de la personnalité de son auteur. L'œuvre d'art possède un statut ontologique, c'est-à-dire qu'elle n'existe que par elle-même. A l'ère de la virtualisation, le statut de l'œuvre d'art fait l'objet de nombreux débats.

Réserves d'œuvres

Les réserves d'œuvres sont le lieu spécifique où l'on entrepose et conserve les œuvres d'art d'une collection.

Vernissage

A l'origine moment du passage de la dernière couche de vernis sur les tableaux avant l'ouverture au grand public, le vernissage est aujourd'hui considéré comme la cérémonie d'inauguration d'une exposition. Il s'accompagne des formalités et discours d'usage.

Organisation d'exposition > Ressources > Recherche dans l'e-lexique de l'exposition

Résultat de recherche dans l'e-lexique de l'exposition

" résultat(s) trouvé(s) pour "

Organisation d'exposition > Ressources > Bibliographie

Bibliographie

Ethnographie de l'exposition ; l'espace, le corps et le sens

Service des études et de
la recherche, BPI, Centre
G. Pompidou, Paris, 1983

Histoires d'expo : un thème, un lieu, un parcours

Peuple et culture, C.C.I.,
Centre G. Pompidou,
Paris, 1983

Claquemurer pour ainsi dire tout l'univers. La mise en exposition

sous la direction de J.
Davallon, C.C.I., Centre
G. Pompidou, Paris, 1986

En revenant de l'expo

Cahiers du Musée
National d'Art Moderne,
n°29, Centre G.
Pompidou, Paris, 1989

Évaluer l'exposition : définitions, méthodes et bibliographie sélective et commentée d'études d'évaluation

H. Gottesdiener
Documentation
Française, 1987

Essayer, modifier : comment améliorer des éléments d'exposition avec l'évaluation formative

Samuel Taylor
OCIM, Dijon, 1998

**Une exposition de A à
Z. Concevoir et réaliser
une exposition**

Sylvie Girardet, Claire
Merleau-Ponty
Paris : Musée en Herbe
et OCIM : Dijon,
Collection Mode
d'Emploi, 1994

**L'art contemporain et le
musée**

Cahiers du Musée
National d'Art Moderne,
n°hors-série, Centre G.
Pompidou, Paris, 1989

**Scénographier l'art
contemporain**

M.N.E.S. octobre 1988 /
Éd. W / diff. Presses
Université de Lyon

**L'art contemporain et
son exposition**

Marie-Luz Ceva
Paris, Budapest, Torino,
L'Harmattan (Collection
Patrimoines et Sociétés),
2002

**L'œuvre et son
accrochage**

Cahiers du Musée
National d'Art Moderne,
n°17/18,
Centre G. Pompidou,
Paris, 1986

**La mise en réserve des
collections de musée**

E. Verner Johnson et
Joanne C. Horgan
Cahiers Techniques :
musées et monuments
n°2, UNESCO, Paris,
1980

**La Conservation des
œuvres d'art durant**

**leur transport et leur
exposition**

Nathan Stolow
Cahiers Techniques :
Musées et Monuments
n°17, UNESCO, Paris,
1980

**Guide pour l'éclairage
des musées, des
collections particulières
et des galeries d'art**

AFE – Paris : LUX
Société d'Éditions, 1991

**Manuel d'éclairage
muséographique**

Jean-Jacques
Ezrati
OCIM, Dijon, 1996

Fiches du Centre
d'Information de
l'Éclairage

Catalogues des
Constructeurs : Philips,
Mazda, Général Electrics,
etc...

**Des Lumières et des
Ombres**

Henri Alekan
Éd. La Librairie du
Collectionneur

La Lumière

Coll. Que sais-je ?

La Couleur

Coll. Que sais-je ?

Y. Kersalé,
Lumière Matière
Éd. Bas

La Perception Visuelle

C. Bonnet
Éd. Belin

Muséofiches

édition de la Direction
des Musées de France

Lexicom

Alain Milon, Serge-Henri
St Michel
Éd. Bréal, Collection
Synergies, 2000

**Marketing des arts et de
la culture**

François Colbert
Éd. Gaëtan Morin, 2001

**Comment organiser un
événement**

Laurence Happe-Durieux,
Nicolas Delecourt
Éd. Puits fleuri, 2001

**Communiquer avec un
budget limité**

Pascal Chauvin
Dunod, 2001

**Le graphisme
d'information**

Peter Wildbur, Michel
Burke
Éd. Thames & Hudson,
2001

**Pratique des relations
presse**

Philippe Morel
Dunod, 2003

Les relations presse

Jean-Noël Noutreau
Demos Eds, 2002

Communicator

Marie-Hélène Westphalen
Dunod, 1998

**Code de la Propriété
intellectuelle**

Journal officiel de la

République
française, 03/2002

**Propriété littéraire et
artistique**

André Lucas
Daloz, poche, scolaire
/universitaire

**Code de la Propriété
intellectuelle**

Jean-Louis Bilon, Michel
Vivant Juris
Classeur LITEC, 2003
(étude)

**Nouveau guide du droit
d'auteur en photographie**

Jean-Paul Oberthur
Annuaire de la
Photographie, Paris,
1988

**Les Droits d'auteur :
Guide juridique social et
fiscal**

Pascale Desjonquères
Éd. Juris Service, Lyon,
1997

Revue internationale du
droit d'auteur
n°156, Avril 1993

**Règlement de sécurité
contre l'incendie relatif
aux établissements
recevant du public**

Direction de la sécurité
civile,
Ministère de l'Intérieur,
Paris, 1992

**La sécurité incendie
dans les établissements
recevant du public**

Philippe Grandjean, Paul
Jouve
Éditions du Moniteur,

Paris, 1988

Matériaux classés au feu
SOCOTEC, Paris, nouvelle
édition

En ce qui concerne les aspects techniques de la muséographie, la plupart des ouvrages existants sont disponibles auprès de l'UNESCO/ICOM et de l'OCIM à Dijon (Office de Coopération et d'Information Muséographique). Quelques titres sont également édités à la Documentation Française.

Organisation d'exposition > Ressources > Adresses et liens utiles

Adresses et liens utiles

Structures

ADAGP

Société des Auteurs dans les Arts Graphiques et Plastiques

11, rue Berryer

75008 Paris, France

Tél. 01 43 59 09 79

Fax 01 45 63 44 89

www.adagp.fr

La SCAM

Société des Auteurs Multimedia

5 avenue Vélasquez

75008 Paris, France

Tél. 01 56 69 58 58

Fax 01 56 69 58 59

www.scam.fr

Sites Internet

www.legifrance.gouv.fr

www.droit-auteur.com

www.mediationculturelle.free.fr

www.culture.gouv.fr/culture/min/index-dmf.htm

www.ocim.fr